

## Estructura Inicial de Planeación

### Elaboración de Proyecto (Producto 8)

**Nombre del proyecto:** Micronarrativas gráfico-literarias

**Nombre de los profesores participantes y asignaturas:** Sofía Secín Parkman: Taller de Lectura y Análisis de Textos Literarios;  
Laura Elena Garduño Hernández.- Taller de Expresión Gráfica y Valentina Valcárcel Rubello: Taller de Comunicación

**I. Contexto.** Justifica las circunstancias o elementos de la realidad en los que se da el problema.

#### Introducción y/o justificación del proyecto.

Con el fin de mejorar los productos que se realizan en cada taller, tales como creaciones literarias, gráficas o de ilustración, y estrategias de comunicación, se orientará la producción de cada taller en un solo producto trabajando en tres fases:

1. La creación de un cuento por el taller de Lectura y Análisis de Textos Literarios
2. La ilustración del cuento por el taller de Expresión Gráfica
3. Una campaña de promoción y publicidad del cuento para consumo dentro del colegio, por el taller de Comunicación

**II. Intención.** **Sólo una de las propuestas da nombre al proyecto.** Redactar como pregunta o premisa problematizadora.

<b>Dar explicación</b> ¿Por qué algo es cómo es? Determinar las razones que generan el problema o la situación.	<b>Resolver un problema</b> Explicar de manera detallada cómo se puede abordar y/o solucionar el problema.	<b>Hacer más eficiente o mejorar algo</b> ¿De qué manera se pueden optimizar los procesos para alcanzar el objetivo propuesto?	<b>Inventar, innovar, diseñar o crear algo nuevo</b> ¿Cómo podría ser diferente? ¿Qué nuevo producto o propuesta puedo hacer?
			¿Cómo crear y difundir un cuento ilustrado en el ámbito escolar dirigido a jóvenes?

### III. Objetivo general del proyecto.

Tomar en cuenta todas las asignaturas involucradas.

Que los estudiantes produzcan cuentos ilustrados fáciles de reproducir y utilicen diferentes estrategias de comunicación para su difusión y venta.

### IV. Disciplinas involucradas en el trabajo interdisciplinario.

Disciplinas:	Disciplina 1. <u>Taller de Expresión Gráfica</u>	Disciplina 2. <u>Taller de Comunicación</u>	Disciplina 3. <u>Lectura y Análisis de Textos Literarios</u>
<b>1. Contenidos/Temas Involucrados</b> del programa, que se consideran.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dibujo</li> <li>• Ilustración</li> <li>• Novela gráfica</li> <li>• Collage</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creatividad</li> <li>• Habilidades de comunicación</li> <li>• Medios masivos / planeación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escritura creativa en cuento</li> </ul>
<b>2. Conceptos clave, Transcendentales.</b> Conceptos básicos que surgen del proyecto, permiten la comprensión del mismo y pueden ser transferibles a otros ámbitos. Se consideran parte de un Glosario.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Iconografía</li> <li>• Semiótica</li> <li>• Simbología</li> <li>• Tipografía</li> <li>• Diseño editorial digital</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poster gráfico</li> <li>• Publicidad</li> <li>• Difusión</li> <li>• Distribución</li> <li>• Presentación publicitaria</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estructura formal del cuento</li> <li>• Poética propia</li> <li>• Redacción coherente y correcta</li> <li>• Redacción atractiva</li> </ul>

<b>3. Objetivos o propósitos</b> a alcanzar.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que los alumnos empleen el diseño editorial digital.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que los alumnos tengan un primer acercamiento a una campaña de publicidad, así como que aprendan que la comunicación asertiva es imprescindible para lograr la venta.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que los alumnos escriban un cuento sobre un tema libre.</li> </ul>
<b>4. Evaluación.</b> Productos /evidencias de aprendizaje para demostrar el avance del proceso y el logro del objetivo propuesto.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Edición y publicación de cuentos ilustrados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación para los maestros con los beneficios del cuento, target y precio; poster para difusión y creatividad para la venta.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Originalidad del tema</li> <li>• Estructura formal</li> <li>• Avances en el tiempo</li> <li>• Retroalimentación a compañeros</li> </ul>
<b>5. Tipos y herramientas de evaluación.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluación formativa Rúbrica de observación sobre el desarrollo de la ilustración del cuento.</li> <li>• Evaluación sumativa: Rúbrica de observación para evaluar la calidad conceptual y estética del dibujo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluación formativa: Lista de cotejo: sobre las presentaciones y ventas del libro.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluación formativa: Rúbrica de observación sobre elaboración del cuento (coevaluación y heteroevaluación)</li> <li>• Evaluación sumativa: Lista de cotejo sobre la elaboración del cuento.</li> </ul>

## V. Esquema del proceso de construcción del proyecto por disciplinas.

	<b>Disciplina 1.</b> <b><u>Taller de Expresión</u></b> <b><u>Gráfica</u></b>	<b>Disciplina 2.</b> <b><u>Taller de</u></b> <b><u>Comunicación</u></b>	<b>Disciplina 3.</b> <b><u>Lectura y Análisis de Textos</u></b> <b><u>Literarios</u></b>
<b>1. Preguntar y cuestionar.</b> Preguntas para dirigir la Investigación Interdisciplinaria.	¿Qué es la novela gráfica? ¿Qué hace atractivos a los cuentos ilustrados? ¿Todos somos creativos? ¿Podemos hacer algo para ser más creativos? ¿Qué importancia tiene una campaña publicitaria para la difusión y venta del producto? ¿Qué me motiva a escribir?		
<b>2. Despertar el interés (detonar).</b> Estrategias para involucrar a los estudiantes con la problemática planteada, en el salón de clase	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajo en equipo para leer y conocer los cuentos.</li> <li>• Libertad para negociar con compañeros y maestros.</li> <li>• Ejercicios libres para encontrar un tema de interés para el cuento.</li> <li>• Estimular la creatividad</li> </ul>		
<b>3. Recopilar información a través de la investigación.</b> Propuestas a investigar y sus fuentes.	Investigar sobre Fanzine y novelas gráficas	¿Cómo generar ideas? Jach Fester	Leer y exponer sobre autores y obras que me inspiren.
<b>4. Organizar la información.</b> Implica: clasificación de datos obtenidos, análisis de los datos obtenidos, registro de la información, conclusiones por disciplina, conclusiones conjuntas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intercambio de procesos de producción.</li> <li>• Experiencias relacionadas.</li> <li>• Hacer conexiones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se reciben los cuentos ilustrados. Los alumnos los releen y hacen conclusiones.</li> <li>• Se trabaja campaña.</li> <li>• Se trabaja con el</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recibir retroalimentación de artes y comunicación-</li> <li>• Compartir sensaciones para campaña.</li> </ul>

		equipo de los otros talleres.	
<b>5. Llegar a conclusiones parciales</b> (por disciplina). Preguntas útiles para el proyecto, de tal forma que lo aclaren, describan o descifren (para la reflexión colaborativa de los estudiantes). ¿Cómo se lograrán?	¿Es posible hacer el mismo producto: cuento ilustrado, pero ahora partiendo de una novela gráfica a una creación literaria?	¿Es posible crear una campaña que interese a secundaria y prepa? ¿Lograremos alcanzar el objetivo de venta por cuento?	¿A quién está dirigido mi cuento? ¿Qué valores tiene el cuento y que hay que exaltar en una campaña publicitaria?
<b>6. Conectar.</b> ¿De qué manera las conclusiones de cada disciplina se vincularán, para dar respuesta a la pregunta disparadora del proyecto? ¿Cuál será la estrategia o actividad que se utilizará para lograr que haya conciencia de ello?	La publicación y venta del cuento hará que se logren los objetivos de los tres talleres. Después de la venta habrá una reflexión de lo que se logró y cuáles serían las áreas de oportunidad para el futuro. También se reflexionará sobre la importancia creativa de cada lector-creador desde el escritor, el ilustrador y el que diseña la campaña.		
<b>7. Evaluar la información generada.</b> ¿Qué otras investigaciones o asignaturas se pueden proponer para complementar el proyecto?			

**VI. Tiempos que se dedicarán al proyecto cada semana.**

1. ¿Cuántas horas se trabajarán de manera disciplinaria ?	2. ¿Cuántas horas se trabajarán de manera interdisciplinaria?

**VII. Presentación del proyecto (producto).**

1. ¿Qué se presentará? 2. ¿Cuándo? 3. ¿Cómo? 4. ¿Dónde? 4. ¿Con qué? 5. ¿A quién, por qué y para qué?

**VIII. Evaluación del Proyecto.**

1. ¿Qué aspectos se evaluarán?	2. ¿Cuáles son los criterios que se utilizarán para evaluar cada aspecto?	3. Herramientas e instrumentos de evaluación que se utilizarán.