**PRODUCTO #2 ORGANIZADOR GRÁFICO.**

**PROYECTO INTERDISCIPLINARIO**

**EQUIPO # 2**

|  |  |
| --- | --- |
| **México con sabor** | |
| **OBJETIVO.** | * Reforzar la identidad nacional. * Promover la creación de microempresas con productos de origen nacional. * Reconocer la importancia de la de los sabores y tradiciones mexicanos * Rescatar los elementos de la identidad mexicana presentes en nuestra comida, especias, frutos, vegetales y semillas. |
| **PRODUCTO.** | Degustación y exposición de platillos tipos mexicanos. |
| **MERCDOTECNIA** | Promoción de una exposición culinaria, degustación y venta. |
| **ASIGNATURAS INTERDISCIPLINARIAS** | HISTORIA   * Investigación de gastronomía tradicional * Productos por región * Identificar la importancia del mestizaje gastronómico. |
| * FILOSOFÍA * Reforzar la identidad nacional a través de los rasgos culinario de cada región * Reconocer la manifestación de la cultura en productos como los alimentos * Filosofía de la cultura |
| * BIOLOGÍA * Mejorar el estilo y calidad de vida al planear correctamente la alimentación. * Identificar los efectos a la salud por el contacto con algunas fibras naturales (alergias). * Identificación de proteínas y carbohidratos en los alimentos. |

