**PRODUCTO #2 ORGANIZADOR GRÁFICO.**

**PROYECTO INTERDISCIPLINARIO**

**EQUIPO # 2**

|  |
| --- |
| **México con sabor**  |
| **OBJETIVO.** | * Reforzar la identidad nacional.
* Promover la creación de microempresas con productos de origen nacional.
* Reconocer la importancia de la de los sabores y tradiciones mexicanos
* Rescatar los elementos de la identidad mexicana presentes en nuestra comida, especias, frutos, vegetales y semillas.
 |
| **PRODUCTO.** | Degustación y exposición de platillos tipos mexicanos.  |
| **MERCDOTECNIA**  | Promoción de una exposición culinaria, degustación y venta.  |
| **ASIGNATURAS INTERDISCIPLINARIAS** | HISTORIA * Investigación de gastronomía tradicional
* Productos por región
* Identificar la importancia del mestizaje gastronómico.
 |
| * FILOSOFÍA
* Reforzar la identidad nacional a través de los rasgos culinario de cada región
* Reconocer la manifestación de la cultura en productos como los alimentos
* Filosofía de la cultura
 |
| * BIOLOGÍA
* Mejorar el estilo y calidad de vida al planear correctamente la alimentación.
* Identificar los efectos a la salud por el contacto con algunas fibras naturales (alergias).
* Identificación de proteínas y carbohidratos en los alimentos.
 |

