**Estructura Inicial de Planeación**

**Elaboración de Proyecto (Producto 8)**

**El Equipo Heterogéneo:**

1. **Lleva a cabo la planeación del propio Proyecto Interdisciplinario en el presente formato.**
2. Redacta en cada uno de los apartados, que a continuación se presentan, los acuerdos a los que llegue el Grupo Heterogéneo, desde el punto **I. Contexto,** hasta el punto **V. 6. Conectar** (inclusive). Para ello toma en cuenta:

* Los primeros puntos planteados en la  sesión anterior (1a. R.T), ya asentados en el *PowerPoint* del Portafolios Virtual de

Evidencias.

* **Producto 4.** Organizador gráfico. Preguntas esenciales.
* **Producto 5.** Organizador gráfico. Proceso de indagación.
* **Producto 6.**e) A.M.E.  general**.**
* **Producto 7.**g) E.I.P. Resumen (señalado).

1. Acuerda los cambios a lo elaborado en la 1ª. R.T. y nuevos elementos necesarios, los cuales deberán quedar asentados en el Portafolios Virtual de Evidencias. Estos podrían ser:

* Renombrar el proyecto.
* Dar un nuevo rumbo u objetivo al proyecto.
* Tomar en cuenta conceptos que no se hayan contemplado antes.
* Reestructurar el organizador gráfico.
* Plantear evidencias de aprendizaje de diferentes modalidades.
* Proponer un producto final más complejo, que el ya considerado, entre otros.

1. Ubica y utiliza los puntos asentados en los apartados del presente formato **/ Producto 8.,** que sirvanpara redactar, a partir de ellos, cada uno los puntos correspondientes a la 2ª. R.T., en el Portafolios Virtual de Evidencias. Estos son: **5.c, 5.d, 5.e, 5.f**
2. Al terminar de utilizar el presente documento, ***guardar*** *una copia* ***editable*** *en la* ***propia computadora****, ya que se trabajará en él durante la 3ª. Reunión de Trabajo,* y una copia en formato ***PDF.,*** en el punto **5.i Evidencias de proceso** (antes borrar las instrucciones ubicadas en la presente página)*.*

**Estructura Inicial de Planeación**

**Elaboración del Proyecto (Producto 8)**

**Nombre del proyecto.\_\_\_\_México, limpio y querido\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Nombre de los profesores participantes y asignaturas.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| No. | MAESTRO | TEMA | NÚMERO DE EQUIPOS |
| 1 | BLANCA ARRIZABALAGA | RECICLAJE DE PAPEL | 4 |
| 2 | IBETH POSADAS | RECICLAJE DE UNICEL | 4 |
| 3 | DANIEL ALBERTO CORTES | BIOMASA | 4 |
| 4 | JORGE ALMEIDA | BIOCOMBUSTIBLES | 4 |
| 5 | MERCEDES ORTEGA | RECICLAJE DE ROPA USADA | 4 |
| 6 | MIGUEL ÁNGEL GUZMÁN CABRERA | RECICLAJE DE CONTENEDORES DE MADERA: HUACALES | 4 |
| 7 | ALFONSO CORRAL PUERTA | RESIDUOS DEL HOGAR | 4 |
| 8 | ALEJANDRA NATERAS | LATAS, TAPAS DE REFRESCO Y ESTAMBRE | 4 |
| 9 | OMAR GARCÍA GARCÍA | PAPEL MACHÉ | 4 |
| 10 | SONIA MEDRANO | RECICLAJE DE CARTON | 3 |
| 11 | LOURDES CARRILLO |  | 3 |
| 12 | VIVIANA BARRON | RECICLAJE DE PET Y PLÁSTICO | 3 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| No. | MAESTRO | No. EQUIPOS |
| 1 | ESAÚ MARTÍNEZ | 4 |
| 2 | GIOVANI MANGÚ | 3 |
| 3 | ABRIL FLORES | 3 |
| 4 | JUAN JOSÉ CRUZ | 3 |
| 5 | MÓNICA URIBE | 3 |
| 6 | ANTONIO NOVELO | 4 |
| 7 | MÓNICA MUCIÑO | 4 |
| 8 | EDUARDO RAMÍREZ (INGLÉS) | 3 |
| 9 | LILIAN ARELLANO (INGLÉS) | 3 |
| 10 | GIL PEDRAZA (INGLÉS) | 3 |
| 11 | MANUEL ROMERO (INGLÉS) | 3 |
| 12 | VALERY CHÁVEZ (FRANCÉS) | 3 |
| 13 | CONCHITA RAMÍREZ (FRANCÉS) | 3 |
| 14 | MARIBEL HERNÁNDEZ (FRANCÉS) | 3 |

1. **Contexto.** Justifica las circunstancias o elementos de la realidad en los que se da el problema.

**Introducción y/o justificación del proyecto.**

|  |
| --- |
| Se busca desarrollar en los estudiantes el potencial emprendedor, que les permita tomar decisiones creativas, asertivas y de liderazgo como parte de su desarrollo humano y académico. |

**II. Intención.**  **Sólo una de las propuestas da nombre al proyecto.** Redactar como pregunta o premisa problematizadora.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dar explicación**  ¿Por qué algo es cómo es?  Determinar las razones que generan el problema o la situación. | **Resolver un problema**  Explicar de manera detallada cómo se puede abordar y/o solucionar el problema. | **Hacer más eficiente o mejorar algo**  ¿De qué manera se pueden optimizar los procesos para alcanzar el objetivo propuesto? | **Inventar, innovar, diseñar o crear algo nuevo**  ¿Cómo podría ser diferente?  ¿Qué nuevo producto o propuesta puedo hacer? |
| ¿Que proyecto podrian desarrollar los alumno de bachillertao que tenga un impacto para el cuidado del medio ambiente? | * Desarrollar una empresa innovadora que permita la creación de un producto basado en el reciclaje, reuso y modificación de productos que son considerados como desechos y que pueden ser útiles a las demandas de la sociedad. * Crear una empresa socialmente responsable con el cuidado del medio ambiente. * Concientizar a los alumnos sobre la importancia de generar conductas e ideología para mejora del cuidado del medio ambiente, principalmente de los entornos como la casa, su Institución (IPEFH) y su comunidad. | * Se proponen horarios para asesorías individuales y/o grupales con los alumnos. * El alumno cuenta con dos tutores especialistas en el área de la elaboración de su producto o bien de la creación de la empresa. | * Los alumnos crean su producto de acuerdo a las necesidades que observan en su entorno con ideas creativas e innovadoras con el uso de materiales reciclados. |

**III. Objetivo general del proyecto.** Tomar en cuenta todas las asignaturas involucradas.

|  |
| --- |
| Desarrollar en los estudiantes el potencial emprendedor, que les permita tomar decisiones creativas, asertivas y de liderazgo, como parte de su desarrollo humano y académico. Así como el incremento de habilidades intelectuales y de conciencia social ante el trabajo ecológico del medio ambiente, como un ser con responsabilidad social. |

**IV. Disciplinas involucradas en el trabajo interdisciplinario.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Disciplinas:** | **Disciplina 1. \_\_\_\_\_\_Ciencias\_\_\_\_** | **Disciplina 2. \_Lenguaje y comunicación\_\_\_\_\_** | **Disciplina 3.**  **\_\_\_\_\_\_Ciencias sociales\_\_\_\_\_\_\_** |
| **1. Contenidos/Temas**  **Involucrados**  del programa, que se consideran. | Procesos de reciclaje | Ortografía y Redacción | Estadística |
| **2. Conceptos clave,**  **Trascendentales.**  Conceptos básicos que surgen del proyecto, permiten la comprensión del mismo y pueden ser transferibles a otros ámbitos.  Se consideran parte de un Glosario. | Tipos de reciclaje  Las cuatro “R” | Marco teórico  Misión  Visión  Objetivos  Justificación  FODA | Diseño de encuestas  Interpretación de encuestas  Emisión de mensaje grafico hacia la sociedad  Logotipo  Estrategia de mercadotécnica  Medios impresos  Medios digitales |
| 1. **Objetivos o propósitos**   a alcanzar. | Reutilizar desperdicios dándole un nuevo uso con un enfoque emprendedor | Posicionar una nueva marca a través de una campaña mercadológica. | Recolectar información necesaria y útil para la creación de la empresa así como su correcta aplicación. |
| **4. Evaluación.**  Productos /evidencias  de aprendizaje para  demostrar el  avance del proceso y  el logro del objetivo  propuesto. | Producto final | Creación de la empresa y el discurso grafico de la misma. | Sustento de su empresa |
| **5. Tipos y herramientas** de  evaluación. | Carpeta de evidencia  Prototipo  Fotograma  Feria | Carpeta de evidencias  Presentación  Carpeta de identidad corporativa y aplicación | Carpeta de evidencias  Producto final  Remuneración economica. |

**V. Esquema del proceso de construcción del proyecto por disciplinas.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Disciplina 1.** | **Disciplina 2.** | **Disciplina 3.** |
| **1. Preguntar y cuestionar.**  Preguntas para dirigir la Investigación Interdisciplinaria. | ¿De qué manera se relacionan las asignaturas para colaborar con el cuidado del medio ambiente en un proyecto escolar? | | |
| **2. Despertar el interés (detonar).**  Estrategias para involucrar a los estudiantes con la problemática planteada, en el salón de clase | * Realizar un estudio de campo a cerca de los porcentajes de contaminación en su contexto inmediato * Investigar cómo obtener una retribución económica | | |
| **3. Recopilar información a través de la investigación.**  Propuestas a investigar y sus fuentes. | Artículos de revistas científicas en línea  Redalyc  UNAM  Secretaria del medio ambiente | Formato APA  Artículos de revistas científicas en línea  Redalyc  UNAM | Artículos de revistas científicas en línea  Redalyc  UNAM |
| **4. Organizar la información.**  Implica:  clasificación de datos obtenidos,  análisis de los datos obtenidos, registro de la información.  conclusiones por disciplina,  conclusiones conjuntas. | Mapas mentales  Mapas conceptuales  Síntesis | Redacción de justificación de proyecto y marco teórico. | Tablas  Graficas |
| **5. Llegar aconclusiones parciales**  (por disciplina).  Preguntas útiles para el  proyecto, de tal forma que lo  aclaren, describan o descifren  (para la reflexión colaborativa  de los estudiantes).  ¿Cómo se lograrán? | ¿Qué beneficios tiene reciclar? ¿Qué consecuencias tiene el no hacerlo? | ¿Qué ventajas y desventajas tiene la creación de una empresa a partir de la creación de una empresa? | ¿Qué beneficios y áreas de oportunidad tuvo tu proyecto en la comunidad inmediata donde fue aplicada tu empresa? |
| **6.** **Conectar.**  ¿De qué manera las  conclusiones de cada disciplina  se vincularán, para dar respuesta  a la pregunta disparadora del  proyecto?  ¿Cuál será la estrategia o  actividad que se utilizará para  lograr que haya conciencia de  ello? | Se realizara una feria de proyectos donde cada alumno expondrá su empresa y su producto realizado mediante la investigación previa. | | |
| **7.** **Evaluar la información generada.**  ¿Qué otras investigaciones o asignaturas se pueden proponer para complementar el proyecto? | Se seleccionaran las tres mejores empresas que demuestren innovación en el cuidado del medio ambiente mediante sus propuestas de proyecto. Estas se harán acreedoras a una beca para asistir a la feria del emprendedor. | | |

**VI. Tiempos que se dedicarán al proyecto cada semana.**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. ¿Cuántas horas se trabajarán de manera   disciplinaria ? | **2**. ¿Cuántas horas se trabajarán de manera interdisciplinaria? |
| 1 hora por disciplina en horario clase, cada docente trabaja lo relacionado a sus asignatura | 2 horas a la semana con tiempo para revisar y reunirse por equipos así como disponibilidad de horario para asesorías por parte de los docentes tutores. |

**VII. Presentación del proyecto (producto).**

|  |
| --- |
| 1. ¿Qué se presentará? **2**. ¿Cuándo? **3.** ¿Cómo? 4. ¿Dónde? **4**. ¿Con qué?   **5**. ¿A quién, por qué y para qué? |
| 1.- Se presentará el proyecto completo, respetando todos los aspectos a evaluar, el día a presentar el proyecto será en la feria de proyectos mediante una exposición en el auditorio, utilizando materiales como proyectores, sonido, y presentación de los proyectos en stands a los docentes y directivos para que estos evalúen el desarrollo que tengan los alumnos. |

**VIII. Evaluación del Proyecto.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. ¿Qué aspectos se evaluarán? | 2. ¿Cuáles son los criterios que se utilizarán para evaluar cada aspecto? | 3. Herramientas e instrumentos de evaluación que se utilizarán. |
| Marco teórico  Presentación por escrito  Presentación oral  Material y producto final | Trabajo completo y entregas a tiempo.  Presentación completa y presentación con uniforme | Rubricas para cada criterio así como rubricas en cada materia. |



