**PRODUCTO #2 ORGANIZADOR GRÁFICO.**

**PROYECTO INTERDISCIPLINARIO**

**EQUIPO # 1**

|  |
| --- |
| **EMPRENDER CON NACIONALISMO** |
| **OBJETIVO.** | * Reforzar la identidad nacional.
* Promover la creación de microempresas con productos de origen nacional.
* Reconocer la importancia de la biotecnología en la fabricación de textiles a partir de fibras naturales amigables con la salud y el medio ambiente.
* Aplicación de la estadística para la mercadotecnia de un producto.
 |
| **PRODUCTO.** | Prendas diseñadas y elaboradas con textiles de fibras naturales nacionales. (Bolsas, morrales, prendas de vestir)  |
| **MERCADOTECNÍA** | Promoción del producto a través de desfile de modas (pasarela) |
| **ASIGNATURAS INTERDISCIPLINARIAS** | * ESTADÍSTICA.
* Elaboración de presupuestos. Costos.
* Identificar la importancia de la creación de fuentes de trabajo.
* Aplicación de estrategias de mercadotecnia para la obtención de ganancias, Tiempo de recuperación de la inversión, puntos de venta.
 |
| * Derecho
* Reforzar la identidad nacional.
* Conocer los requisitos legales para la creación de una microempresa.
* Conocer los subsidios que el gobierno otorga para la creación de microempresas.
 |
| * Ciencias de la salud.
* Mejorar el estilo y calidad de vida al obtener una fuente de ingreso.
* Identificar los efectos a la salud por el contacto con algunas fibras naturales (alergias).
 |