**PRODUCTO #2 ORGANIZADOR GRÁFICO.**

**PROYECTO INTERDISCIPLINARIO**

**EQUIPO # 1**

|  |  |
| --- | --- |
| **EMPRENDER CON NACIONALISMO** | |
| **OBJETIVO.** | * Reforzar la identidad nacional. * Promover la creación de microempresas con productos de origen nacional. * Reconocer la importancia de la biotecnología en la fabricación de textiles a partir de fibras naturales amigables con la salud y el medio ambiente. * Aplicación de la estadística para la mercadotecnia de un producto. |
| **PRODUCTO.** | Prendas diseñadas y elaboradas con textiles de fibras naturales nacionales. (Bolsas, morrales, prendas de vestir) |
| **MERCADOTECNÍA** | Promoción del producto a través de desfile de modas (pasarela) |
| **ASIGNATURAS INTERDISCIPLINARIAS** | * ESTADÍSTICA. * Elaboración de presupuestos. Costos. * Identificar la importancia de la creación de fuentes de trabajo. * Aplicación de estrategias de mercadotecnia para la obtención de ganancias, Tiempo de recuperación de la inversión, puntos de venta. |
| * Derecho * Reforzar la identidad nacional. * Conocer los requisitos legales para la creación de una microempresa. * Conocer los subsidios que el gobierno otorga para la creación de microempresas. |
| * Ciencias de la salud. * Mejorar el estilo y calidad de vida al obtener una fuente de ingreso. * Identificar los efectos a la salud por el contacto con algunas fibras naturales (alergias). |